



ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA BRANCA - PI
CNPJ: 41.522.103/0001-07
PÇ. SANTA TERESINHA, S/N – CENTRO – CEP: 64.773-000 – VÁRZEA BRANCA – PI
EMAIL: pm.varzeabranca@gmail.com

ANEXO II

TERMO DE REFERÊNCIA

CAMPANHAS PREVENTIVAS DE VÁRZEA BRANCA.

I - IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

II-ORGANIZAÇÃO DO PROJETO

OBJETIVO GERAL

Melhorar a qualidade de vida da população de VÁRZEA BRANCA.

Objetivos Específicos

Gerar o conhecimento e o entendimento do processo saúde/doecimento da população, e respostas a suas necessidades sendo protagonista mesmo.

Impulsar ações setoriais e Inter setoriais favorecedoras do desenvolvimento local abertas para participação social e comunitária na produção em saúde

Estimular mudanças para estilos de vida saudáveis para a prevenção e controle dos fatores de risco e das doenças.

Justificativa

Os cuidados integrais com a saúde implicam ações de promoção da saúde, prevenção de doenças e fatores de risco e, depois de instalada a doença, o tratamento adequado dos doentes. A saúde é amplamente reconhecida como o maior e o melhor recurso para os desenvolvimentos social, econômico e pessoal, assim como uma das mais importantes dimensões da qualidade de vida.

A Conferência Internacional sobre Promoção da Saúde, realizada em Ottawa, no Canadá, em 1986 que estabeleceu uma série de princípios éticos e políticos, definindo os campos de ação. De acordo com o documento, promoção da saúde é o "processo de capacitação da comunidade para atuar na melhoria da sua qualidade de vida e saúde, incluindo maior participação

no controle desse processo”, ou seja, é o protagonismo das pessoas evitando o adoecimento.

A proposta é a intensificação das campanhas no município de VÁRZEA BRANCA que visa estimular o desenvolvimento de hábitos, comportamentos e condições de vida que levem indivíduos e comunidades a atingir e preservar o melhor nível de saúde. O desenvolvimento de hábitos, comportamentos e condições de vida saudáveis, dependem do nível de informação, conscientização e motivação dos indivíduos.

Metodologia

- Público-alvo

As pessoas ou grupos de pessoas que estarão envolvidas diretamente no Contexto do objetivo geral do projeto e que serão mobilizadas para participar das atividades planejadas São Lourenço a população em geral da área de abrangência, grupos específicos de hipertensos, diabéticos, gestantes, adolescentes e idosos, mulheres, homens e a população em geral.

Desenhos da operação

Foram feitas reuniões do Conselho Municipal de saúde, onde foram priorizadas os Temas a serem abordados na campanha e ainda se levou em conta o Perfil epidemiológico do Município de VÁRZEA BRANCA e a definição no Plano Municipal de saúde e relatórios de plenárias de saúde e conferência municipal de Saúde.

As Ações /Estratégias para promover saúde para cumprir os objetivos Traçados serão reuniões com público em geral e dos grupos específicos como Pacientes com Hipertensão Arterial, Diabetes Mellitus, gestantes, puérperas adolescentes, idosos e a população em geral para abordar temas de autocuidado, autoestima, bem-estar, higiene pessoal e do meio comunitário, importância da participação na produção de saúde da comunidade, conceito das doenças, seu tratamento e complicações, as medidas para melhorar a qualidade de vida, exercícios físicos ,controle de peso, alimentação saudável, tabagismo, prevenção de uso de álcool, drogas, doenças sexualmente transmissíveis, gravidez, parto, aleitamento materno e outros temas segundo descrição abaixo, com uso de filmes educativos ou outros recursos visuais, esquetes teatrais interpretados pelo mesmo público alvo, rodas de diálogos, palestras , ensino de técnicas de relaxamento, panfletos, demonstração em stands. Campanhas Selecionadas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

AÇÃO	OBJETVO	PÚBLICO ALVO	VALOR
LOTE 1 CAMPANHA SAÚDE NA PRAÇA. <u><i>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</i></u>	Atividades de Promoção de saúde e prevenção de doenças realizadas na praça em mutirão.	POPULAÇÃO EM GERAL	R\$ 25.720,00
LOTE 2 CAMPANHA SETEMBRO AMRELO <u><i>Exclusivo para ME, MEI e EPP”</i></u>	Mobilizar a população em geral quanto a prevenção ao suicídio	População em geral.	R\$ 13.010,00
LOTE 3 CAMPANHA AÇÕES (ATENDIMENTOS DE SAÚDE E PALESTRAS INTINERANTES (ZONA RURAL E BAIRROS). <u><i>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</i></u>	Descentralização das ações de saúde para a zona rural do município, com conertura a todos os povoados.	população em geral	R\$ 21.720,00

<p align="center">LOTE 4</p> <p>OUTUBRO ROSA.</p> <p><u><i>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</i></u></p>	<p>Incentivar as mulheres a cuidarem da saúde com foco na prevenção do CA de Mama e de útero.</p>	<p>População em geral e as mulheres.</p>	<p align="right">R\$ 32.970,00</p>
<p align="center">LOTE 5</p> <p>CAMPANHA NOVEMBRO AZUL.</p> <p><u><i>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</i></u></p>	<p>Incentivar os homens a cuidarem da saúde com foco na prevenção do CA Próstata..</p>	<p>População em geral e os Homens.</p>	<p align="right">R\$ 40.670,00</p>
<p align="center">LOTE 6</p> <p>CAMPANHA DEZEMBRO VERMELHO .</p> <p><u><i>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</i></u></p>	<p>Incentivo a homens e mulheres a se cuidarem da saúde sexual e reprodutiva e prevenção de DSTS.</p>	<p>População em geral</p>	<p align="right">R\$ 19.360,00</p>
<p align="center">LOTE 7</p> <p>CAMPANHA DE BUSCA ATIVA COM MULTIRAO DO DIABETES E HIPERTESÃO.</p> <p><u><i>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</i></u></p>	<p>Captação de atendimento multidisciplinar a pacientes hipertenso e diabeticos, ação preventiva de grande impacto</p>	<p>População em geral</p>	<p align="right">R\$ 22.210,00</p>
<p align="center">LOTE 8</p> <p>CAMPANHA BUSCA ATIVA DE PREVENÇÃO DE CÂNCER DO COLO DO ÚTERO.</p> <p><u><i>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</i></u></p>	<p>Captação e incentivo preventivel para mulheres</p>	<p>Mulher de 25 a 64 anos</p>	<p align="right">R\$ 27.610,00</p>

<p>LOTE 9 CAMPANHA BUSCA ATIVA NA CAPTAÇÃO DE GESTANTES NO PROGRAMA PREVINE BRASIL.</p> <p><u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Incentivo ao planejamento familiar e capacitação de atendimento de gestantes em tempo abto para realizar um prenatal com mas de 7 consulta em toda gestação</p>	<p>Mulher em idade fértil e gestantes</p>	<p>R\$ 20.510,00</p>
<p>LOTE 10 CAMPANHA BUSCA ATIVA NA CAPTAÇÃO DE CRIANÇAS DE 2 A 5 ANOS, PARA SE VACINAR DE POLI E PENTA (PROGRAMA PREVINE BRASIL).</p> <p><u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Prevenir contra difteria, tétano,coqueluche, Haemophilus influenzae tipo (Hib) e poliomielite.</p>	<p>Crianças de 2 a 5 anos</p>	<p>R\$ 17.510,00</p>

Orçamento total R\$ 241.150,00 (Duzentos e quarenta e um mil e cento e cinquenta reais).